



1



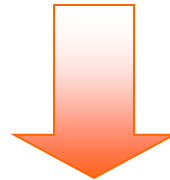
NETHERLANDS BOARD
OF TOURISM & CONVENTIONS

DUTCH ENTRY FOR

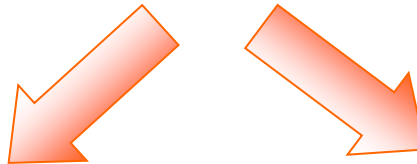
ICCA BEST DESTINATION MARKETING AWARD 2005

Eric Bakermans, Sr. Consultant Congress Acquisition

STRATEGIC MARKETING PLAN



Product-Market-Partner-Combinations

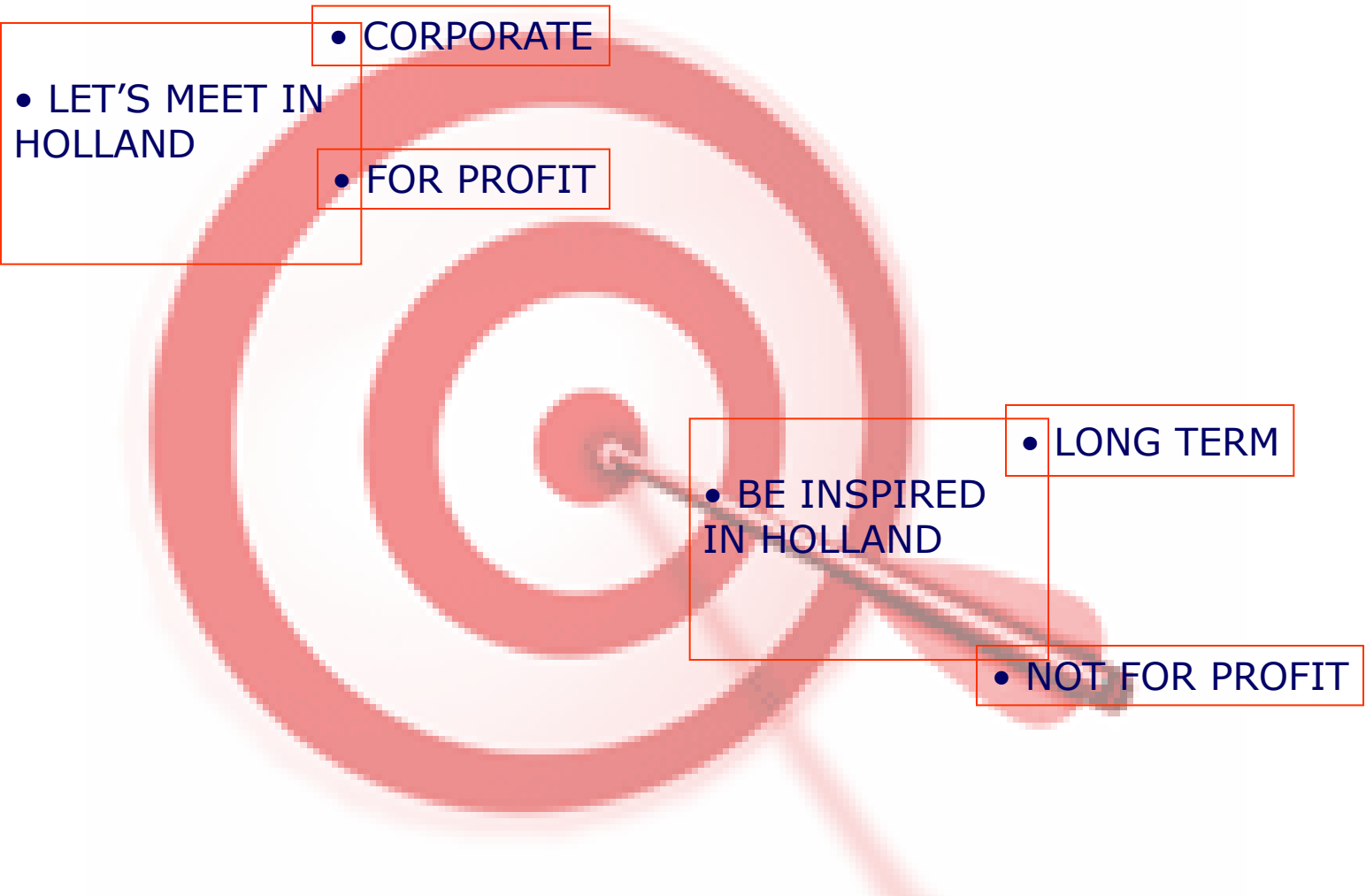


let's meet in Holland



be inspired in Holland





tulip

Congresplanning voor
super presteerders



- ❖ **HOLLAND PROMO SUITCASE**
- ❖ **PMPC: let's meet in Holland; be inspired in Holland**



- 
- Holland House**
dance event

- ❖ **HOLLAND HOUSE DANCE EVENT.**
- ❖ **PMPC: let's meet in Holland.**

International Business Campaign



Research of market conditions & needs

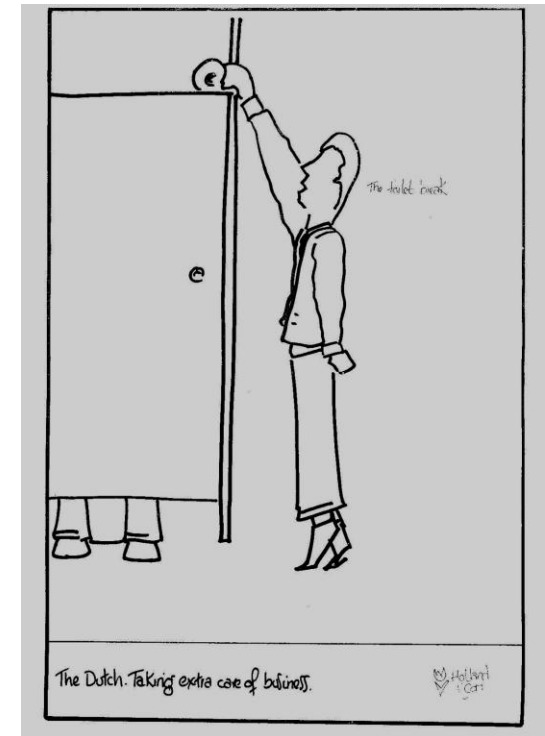
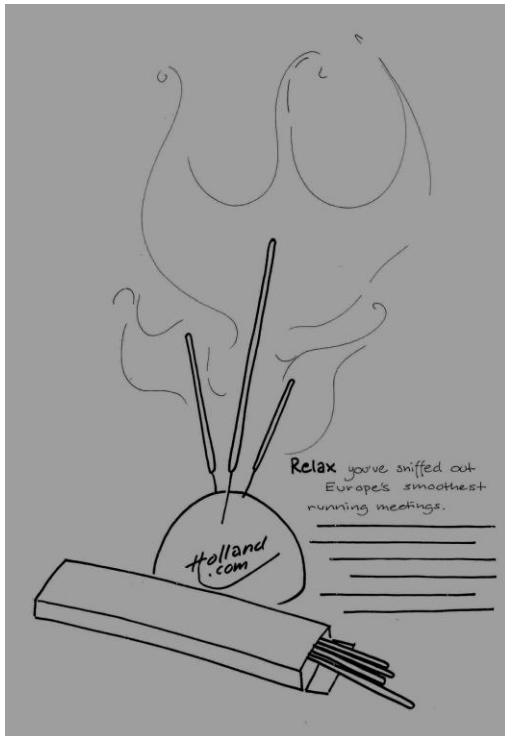


Rationale for campaign

HOLLAND BUSINESS CAMPAIGN

6

Developing the concept...



HOLLAND BUSINESS CAMPAIGN

7

... towards the final image.



Tagungs- und Konferenzplanung
für **Skeptiker**



Manche Menschen hinterfragen gerne alles. Doch wo findet man die besten Bedingungen für eine wichtige Tagung oder eine anspruchsvolle Konferenz? Entspannen Sie sich – Holland bietet Ihnen alles, was Sie brauchen. Wir sprechen viele Sprachen, sind zuverlässig, gut organisiert, kreativ und flexibel. Unsere Infrastruktur ist hervorragend und umfasst Tagungsorte jeder Couleur – von avantgardistisch über historisch bis hin zu esoterisch. Dank der günstigen geografischen Lage in Europa ist Holland auch schnell und einfach zu erreichen. Und auf das Know-how der richtigen Experten können Sie sogar noch einfacher zugreifen:

Fragen Sie einfach Ihren zuständigen Kontakt beim Niederländischen Büro für Tourismus & Convention (NBTC): Karin Predeek Manager MICE Friesenplatz 1 / 50672 Köln Postfach 270580 / 50511 Köln **Telefon: 0221 - 92 57 17 24 Fax: 0221 - 92 57 17 39** E-Mail: kpredeek@holland.com Oder besuchen Sie uns unter www.holland.com/meetings und holen Sie sich die richtigen Antworten.



HOLLAND BUSINESS CAMPAIGN

8

3 THEMES

OVER-ACHIEVER

Congresplanning voor
super presteerders



Voor sommige mensen is 'goed' nooit goed genoeg. Gelukkig is er een plek waar u terecht kunt voor advies over internationale congressen in Nederland. Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen heeft het antwoord. Nederland is een aantrekkelijke congresbestemming: meerzijdig, betrouwbaar, goed georganiseerd, creatief en flexibel. Wij beschikken over een uitstekende infrastructuur, met accommodaties variërend van avant-garde tot historisch en alles daartussen in. Als de toegangspoort van Europa zijn wij al geen ander uitzoekend bereikbaar. Neem contact met ons op als u vragen heeft of kosteloos advies wilt over het winnen van een internationale (leerenschneppe) congres in ons land. Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, Eric Bakermans, project coördinator Congressen, **telefoon: 070 - 3705 451, email: ebakermans@holland.com** of neem een kijkje op www.holland.com/congressen. Voor een super prestatie!



SUSPICIOUS

Tagungs- und Konferenzplanung
für **Skeptiker**



Manche Menschen hinterfragen gerne alles. Doch wo findet man die besten Bedingungen für eine wichtige Tagung oder eine anspruchsvolle Konferenz? Entspannen Sie sich - Holland bietet Ihnen alles, was Sie brauchen. Wir sprechen viele Sprachen, sind zuverlässig, gut organisiert, kreativ und flexibel. Unsere Infrastruktur ist hervorragend und umfasst Tagungsorte jeder Couleur - von avantgardistisch über historisch bis hin zu exotisch. Dank der günstigen geografischen Lage in Europa ist Holland auch schnell und einfach zu erreichen. Und auf das Know-how der richtigen Experten können Sie sogar noch einfacher zugreifen:

Fragen Sie einfach Ihren zuständigen Kontakt beim Niederländischen Büro für Tourismus & Conventen (NBTC): Karin Friedek, Manager MICE, Friedensplatz 1 / 50672 Köln, Postfach 270580 / 50511 Köln. **Telefon: 0221 - 92 57 17 34, Fax: 0221 - 92 57 17 39, E-Mail: kpfriedek@holland.com** Oder besuchen Sie uns unter www.holland.com/meetings und holen Sie sich die richtigen Antworten.



NON-RISK TAKER

Meetings and Conventions planning
for the **risk averse**



Some people like to play safe. So where do you choose for an important meeting or complex conference? Relax, Holland's got it covered. We are multilingual, dependable, well organised, creative and flexible. Our infrastructure is excellent, with venues ranging from avant-garde to the historic to the exotic. As the gateway to Europe, we couldn't be easier to get to. And the expertise of the right people is even more accessible.

Contact your local business partners of the Netherlands Board of Tourism and Conventions: Karin Loohuis, Project Manager MICE, **email: kloohuis@holland.com, tel: 0207 539 7959** or go to www.holland.com/meetings and you won't have to trust your luck.



HOLLAND BUSINESS CAMPAIGN

9

MEDIA CHOICE & EDITORIAL ATTENTION



HOLLAND BUSINESS CAMPAIGN

10

CALL TO ACTION



MEASUREMENT & EFFECTIVITY

- CAMPAIGN-URL
 - web-based application
- RESEARCH through databases offices abroad
 - Focusgroups for content, creation & mediaplanning
- READER's comments in respective magazines



• Q: DO YOU RECALL SEEING THIS AD IN THIS ISSUE? 56%

• A: if yes; DO YOU RECALL READING A SUFFICIENT AMOUNT OF THE AD TO REMEMBER THE PRODUCT OF SERVICE BEING GIVEN? 34%

THANK YOU FOR YOUR
ATTENTION!

